

DIGITAL MARKETING GROUP

AD-TECH NO.1

FOR YOUR INNOVATIVE GROWTH

MADUP



SEARCH&DISPLAY&VIDEO AD
DIGITAL ANALYTICS

MEDIA PLANNING
MEDIA PLATFORM

2023 MADUP Inc. All Rights Reserved.

INDEX.

01 | 회사소개

- 01 회사 연혁
- 02 조직 구성
- 03 전문성
- 04 파트너십
- 05 보유 고객사

02 | 크리에이티브 전문성

- 01 크리에이티브 전문성
- 02 레퍼런스
- 03 영상 레퍼런스

03 | 레퍼런스

04 | Tech&Data 전문성

- 01 Operation
- 02 Analysis
- 03 Reporting

01.

회사 소개

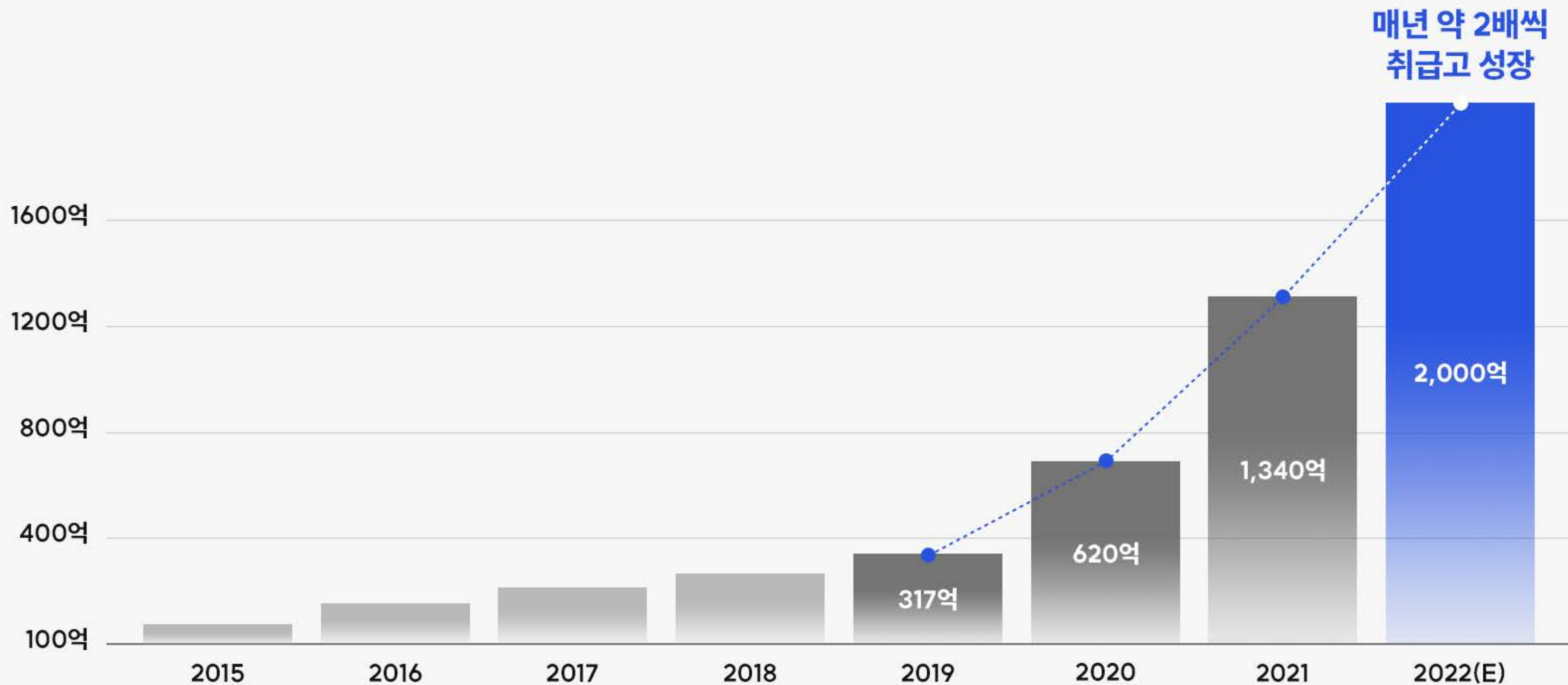
Ad-tech No.1 MADUP

디지털 광고부터 자동화 플랫폼, 알고리즘 개발까지
매드업은 데이터와 기술력을 바탕으로 업계를 선도하고 있는 마케팅 그룹입니다



매년 두 배 이상의 성장률 달성

장기 고객사 중 30%가 유니콘 진입에 성공, 매드업 역시 예비 유니콘 기업으로 선정되면서
대행사 최초로 시리즈 B 투자 유치에 성공하였습니다



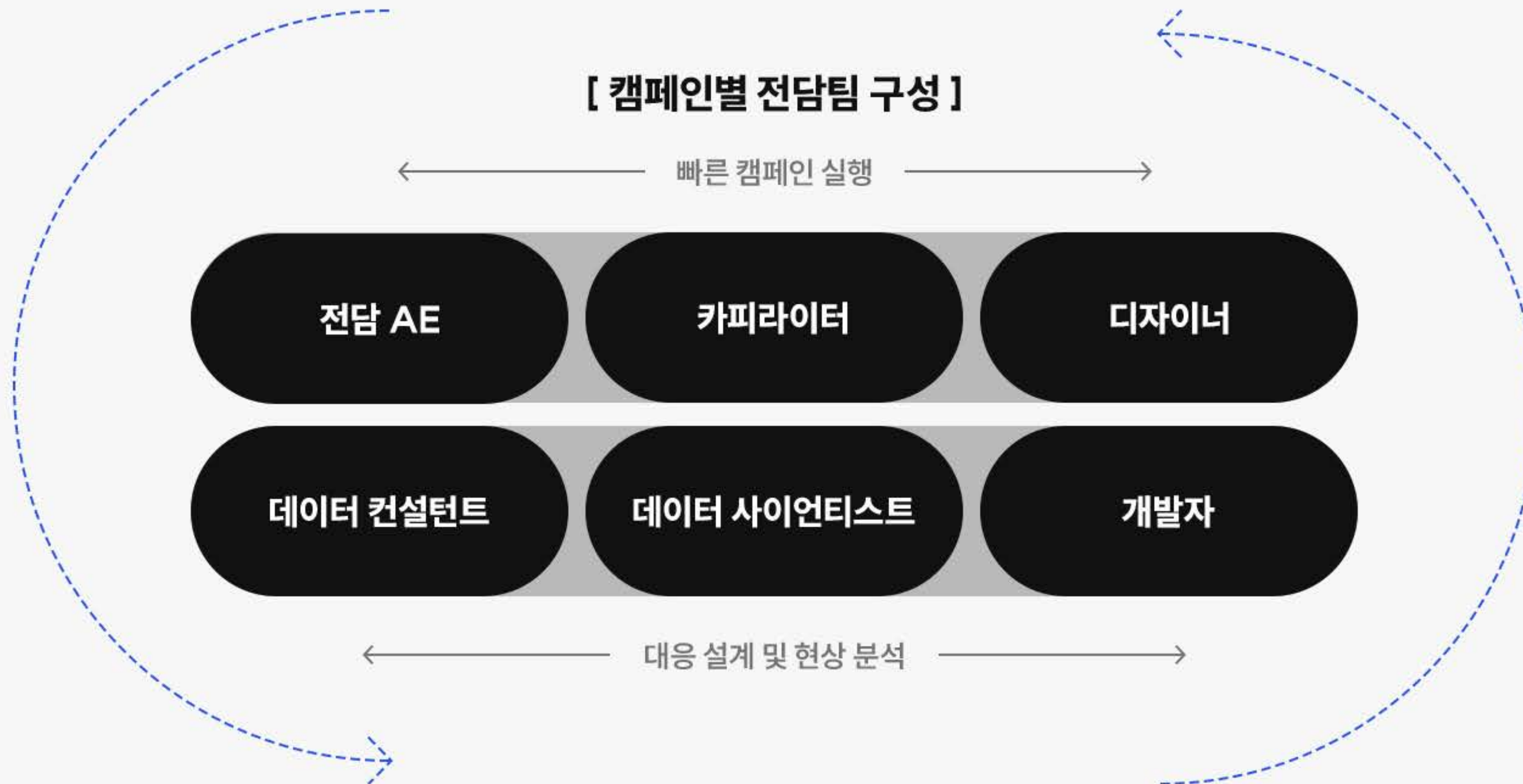
오직 성장 하나만을 위해 세분화 된 전문가들

고객사의 혁신적인 성장을 위해 각 분야의 뛰어난 전문가들로 구성되었습니다



캠페인별 밀착 관리를 위한 전담 팀 구성 및 배치

자동화 및 빅데이터 분석이 가능한 AE를 필두로
최고의 성과를 보장할 수 있는 최적의 인원을 선별하여 배치합니다



압도적인 데이터 조직의 규모와 전문성 확보

국내 대행사 중 최고 수준인 약 50명 규모의 데이터·개발 조직을 바탕으로
고객사의 데이터 드리븐 마케팅 전 과정을 케어합니다



자체 솔루션 개발 전담팀을 통한 최상의 테크 지원

전체 인력의 40% 이상을 애드테크 인력으로 세팅,
광고 운영 및 분석 등 매드업만의 다양한 솔루션을 제공합니다



다년간 축적된 매드업만의 데이터 컨설팅 레퍼런스

매드업에 축적된 그간의 데이터 노하우를 바탕으로
비즈니스 성장을 위한 최적의 전략을 제시합니다



다년간 축적된 레퍼런스를 통해 제공하는 전문화된 데이터 분석 전략,
운영 및 분석 데이터를 한 눈에 볼 수 있는 시각화까지
고객사의 성장을 위해 데이터 전 영역에 있어서 매드업만의 차별화된 DATA&TECH 과정을 제공합니다

차별화·시각화된 데이터 분석 결과를 실시간으로 제공하여
빠른 확인과 신속한 의사결정으로 퍼포먼스 마케팅 성과를 극대화합니다

총 1-2개월 소요



캠페인 별 KPI 고려 주요 데이터 지표 선정

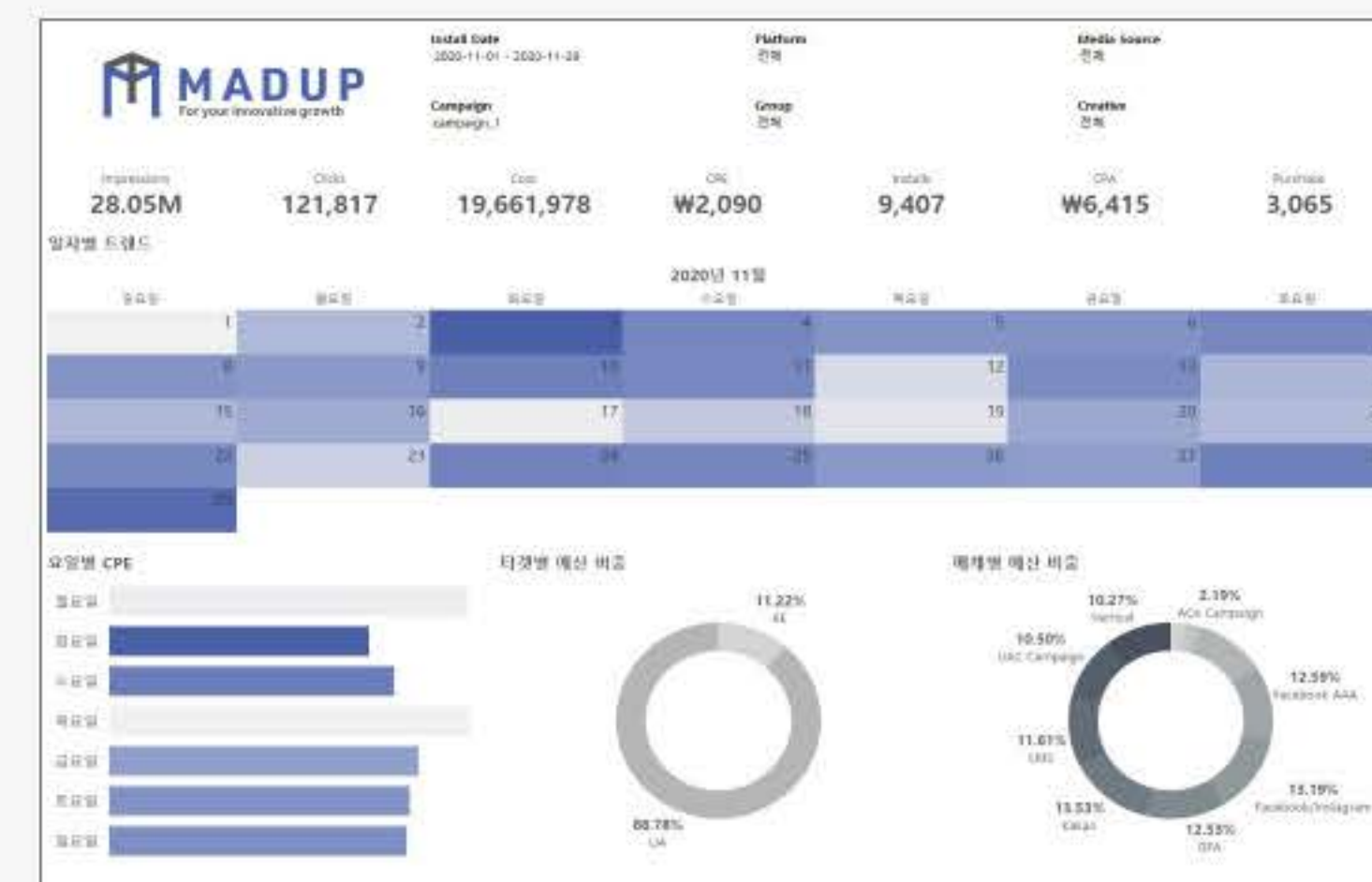
데이터 수집 구조 및 트래킹 규약 협의

협약 내용 기반 리포트 자동화 시스템 구축

대시보드를 통한
시각화된 데이터 제공

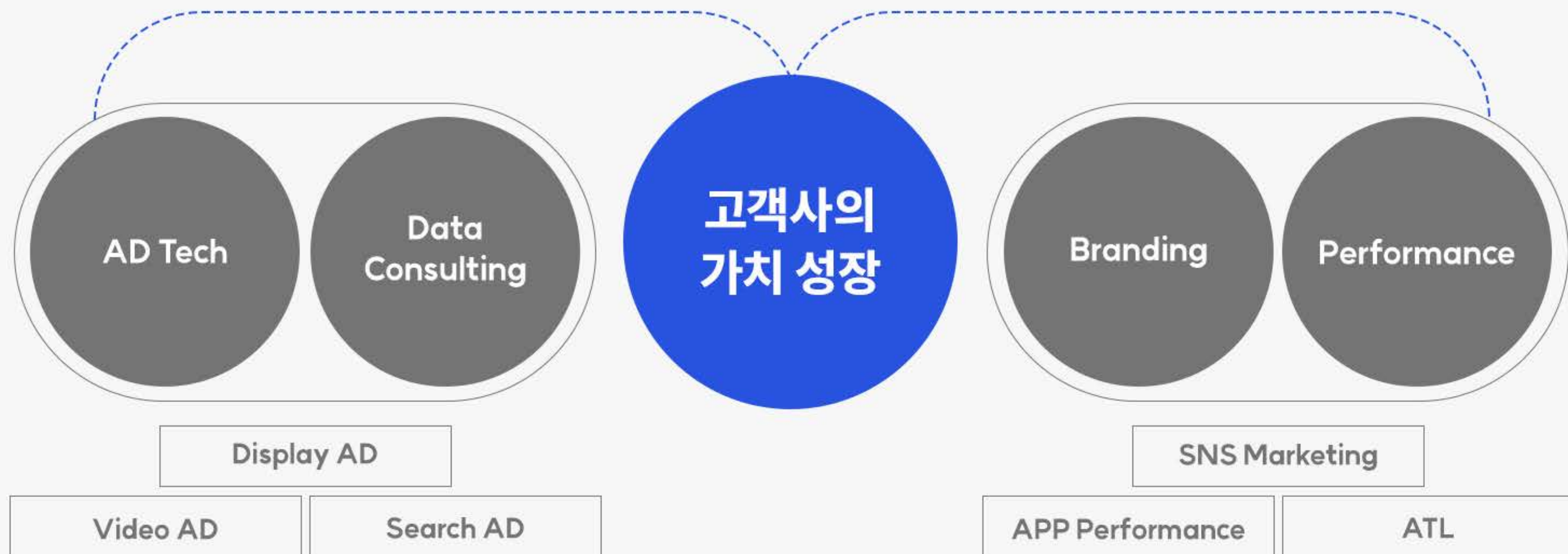
[데이터 시각화]

신속하고 정확한 커뮤니케이션으로 빠른 의사 결정 가능
DATA 제공 범위 확장으로 KPI 달성을 위한 인사이트 발굴



Ad-tech를 바탕으로 한 압도적인 성과

마케팅 최적화의 핵심인 데이터에 강하기에
매드업은 고객사를 위한 풀 퍼널 전략을 성공으로 이끌어냅니다



구글, 페이스북, 카카오 등 주요 매체사의 공식 대행사



[PREMIER Partner 2022]

국내 상위 3% 회사만 부여

- APP Agency 파트너 (12개참여사)
- 앱 캠페인 트레이닝 지원
- 캠페인 우수사례, 비즈니스 성장 팁 지원



[네이버 성과형DA 공식대행사]

- 분야별 최적화 데이터 제공



[Badged Partner]

formerly known as Premium

- 메타 파트너십 2021, 2022
- 자사 맞춤 교육, 솔루션 지원
- 크레딧, 베타 테스트 지원



[공식 Partner]

- 글로벌 커머스 마케팅 및 광고 전략 제공



[Kakao Premium Partner]

공식 대행사 중 전문성과 대표성을 가진
20개의 대행사만 선정

- 고객사 컨설팅 및 전략 지원
- 분기 라운드 테이블 진행
- 프로모션, 무상크레딧 지원



[공식 Partner]

- TAIP, 틱톡 인센티브 프로그램 참여사



[글로벌 공식 인증 파트너]

국내 마케팅 에이전시 최초, 독점 자격

- 앱스플라이어 인증 전문가 그룹
- 대행사 데이터락커 디벨롭
- 신기능 베타 테스트 지원

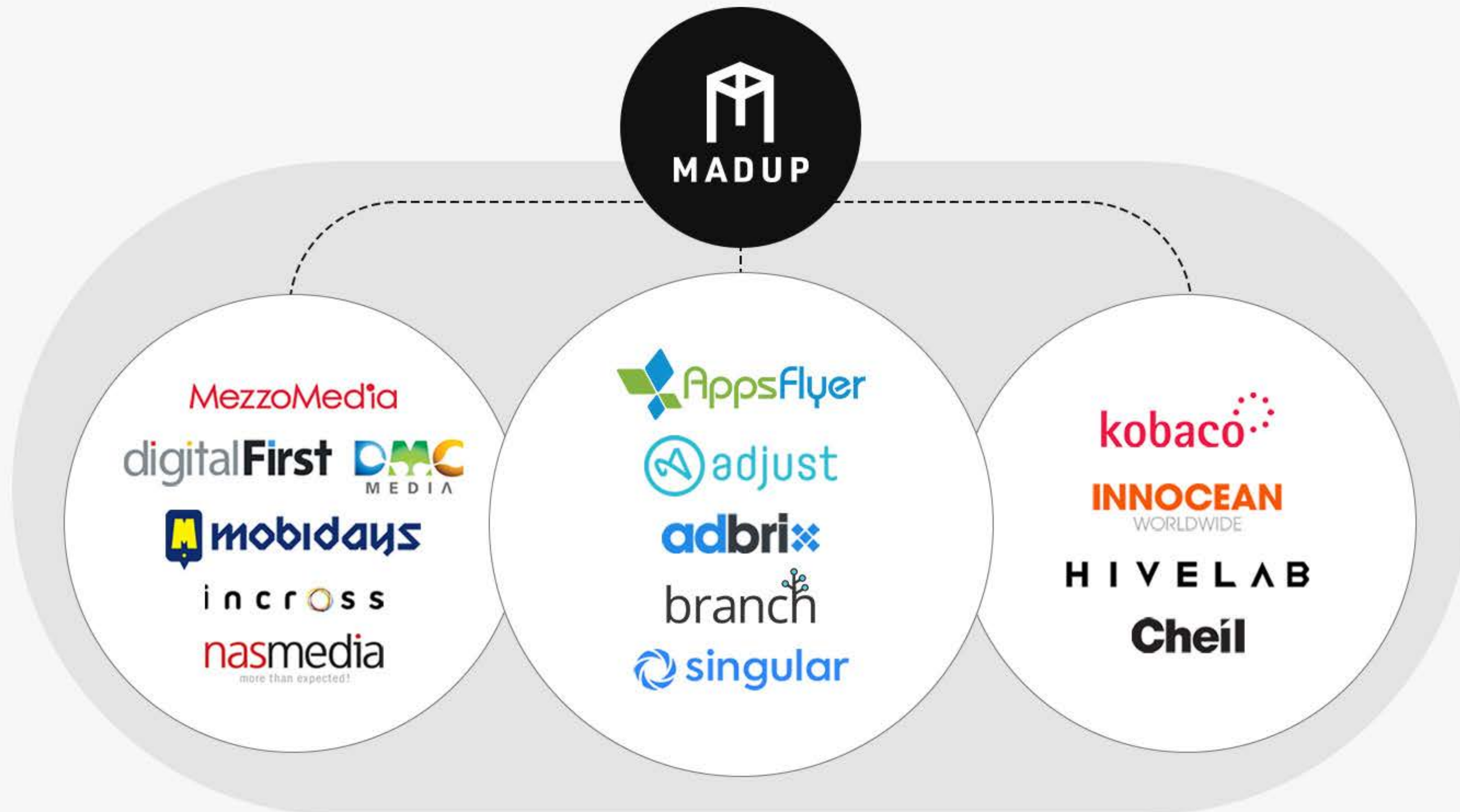


[공식 Partner]

- 트위터 인센티브 파트너사

국내외 매체, 앱사, MMP사와의 긴밀한 협업

다양한 파트너십을 통해 폭넓은 커버리지를 확보하여
미디어 컨트롤 타워 역할을 수행합니다



트래커사 공동 세미나 주최



MADUP
For your innovative growth



마켓 트렌드 리포트



MOBILEINDEX
INSIGHT

Research **ad**nielsen
.....

매드업 뉴스레터

[매드업] 매드업 뉴스레터 8월 호

트렌드 Clipping

1. 주요한 다섯 트렌드를 전달합니다. (자세한 내용은 아래 목차 및 첨부파일에서 확인하실 수 있습니다.)

[나스미디어] LGU+, 구독서비스 '유독' 출시... 통신사 신성장동력 경쟁 치열

*유독은 OTT, 배달, 쇼핑 등 고객에 자신의 라이프스타일에 따라 필요한 서비스만 골라 제공할 최대 50% 할인을 받을 수 있는 구독 서비스입니다.

현재는 LGU+ 이용 고객에게만 오픈되어 있으나, 하반기에 오픈 플랫폼 전환 및 업 서비스를 개략적으로 2025년까지 이용자 전 한 달성을 목표로 하고 있습니다.

한편, 2021년 구독 서비스를 시작한 SKT는 지속적으로 SKT는 인기 OTT 플랫폼 자료를 통해 이용자에게 최적 제공

참고 문헌 10개

2838

[illegible]

주요 매체 소식



주요 마켓 트렌드

업종별 탑 티어 스타트업들의 성장을 견인

매드업과 함께 한 스타트업 고객사 중 30% 이상이
이미 유니콘 기업으로 성장하는 성과를 달성하였습니다



01
직방



02
야놀자



03
무신사



04
두나무



05
쏘카

국내 우수 기업들의 비즈니스 파트너

대기업의 빅 브랜드들과 장기간 함께한 노하우를 바탕으로
스케일과 카테고리, 상황에 맞는 최적의 대응이 가능합니다



01

SK telecom



02

GS 리테일

AMORE PACIFIC

03

아모레 퍼시픽



04

롯데홈쇼핑



05

LG생활건강

다양한 섹터, 다양한 업종에 대한 풍부한 레퍼런스

스타트업부터 대기업까지, 제조업부터 서비스업까지
풍부한 성공 레퍼런스로 다양한 기업들의 성장을 견인합니다

[소비재/커머스]

MUSINSA W.CONCEPT.
A B L Y KREAM
Grip BRANDI
GS SHOP innisfree
Sulwhasoo SHINSEGAE
INTERNATIONAL
| THE | HANDSOME | iHerb
FitPetMall DASHING DIVA
KOLON MALL 29CM

[O2O]

요기요 직방
yanolja DAILYHOTEL
호갱
노노 JOBKOREA
kakaoT SOCAR
Trust Encar LAW TALK
codeit; albamon
Disney+ WATCHA
Live Anywhere

[금융/핀테크]

kakaobank
삼성증권
삼성화재 다이렉트 착
finda
KB 국민카드
두나무

[IT서비스/컨텐츠]

CLASS101
wavve
FLO
tapas
comico
weverse
HYPERCONNECT

2020년, 글로벌 캠페인 운영 본격화

해외 시장에 진출하는 국내 브랜드와 한국 시장에 진입하는 글로벌 브랜드까지
경험이 풍부한 구성원들로 별도 글로벌 팀을 구축하여 대행 영역을 확장하고 있습니다



02.

크리에이티브 전문성

고객사의 성장에 필요한 크리에이티브 개발

매드업은 고객사 맞춤형 크리에이티브를 개발하고 제안합니다



매드업은 끊임없이 새로운 USP를 발굴해서
역으로 브랜드에 활용하고 있습니다.

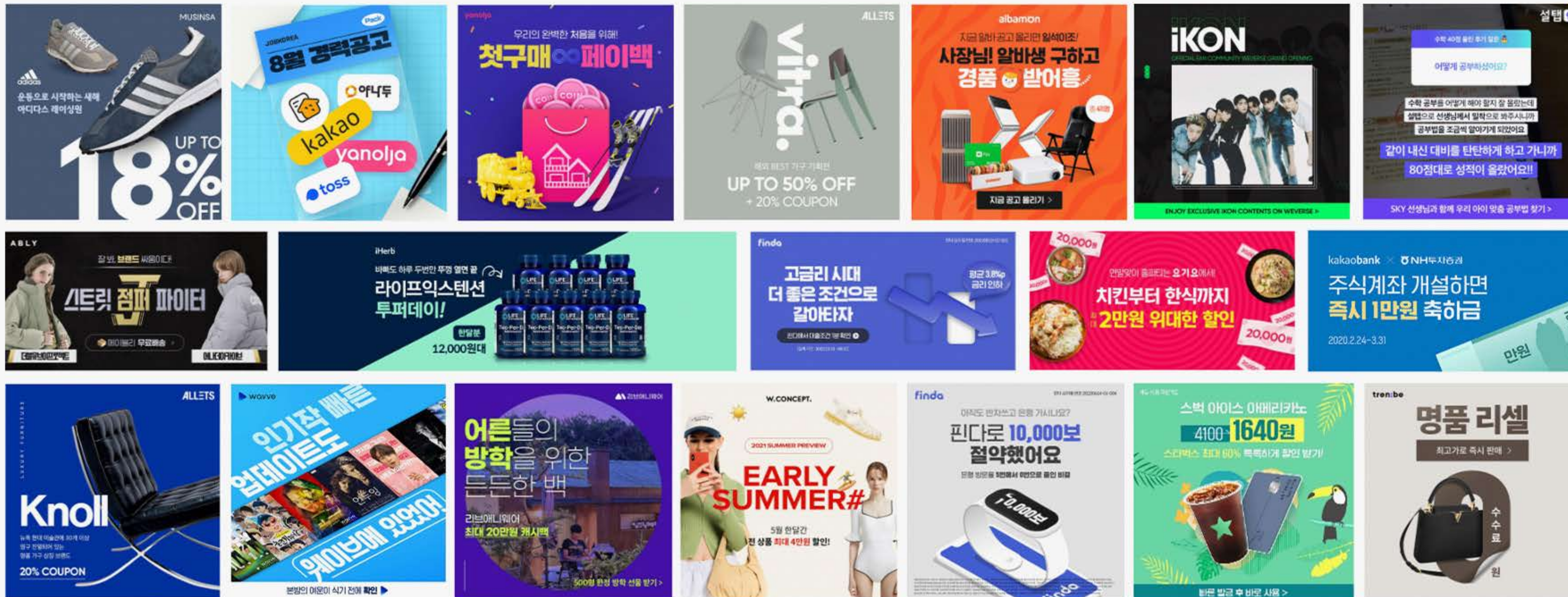
매드업은 세일즈메시지 이상으로
브랜드 가치를 높이는 카피 라인을 잡아주셔서
만족도가 높습니다.

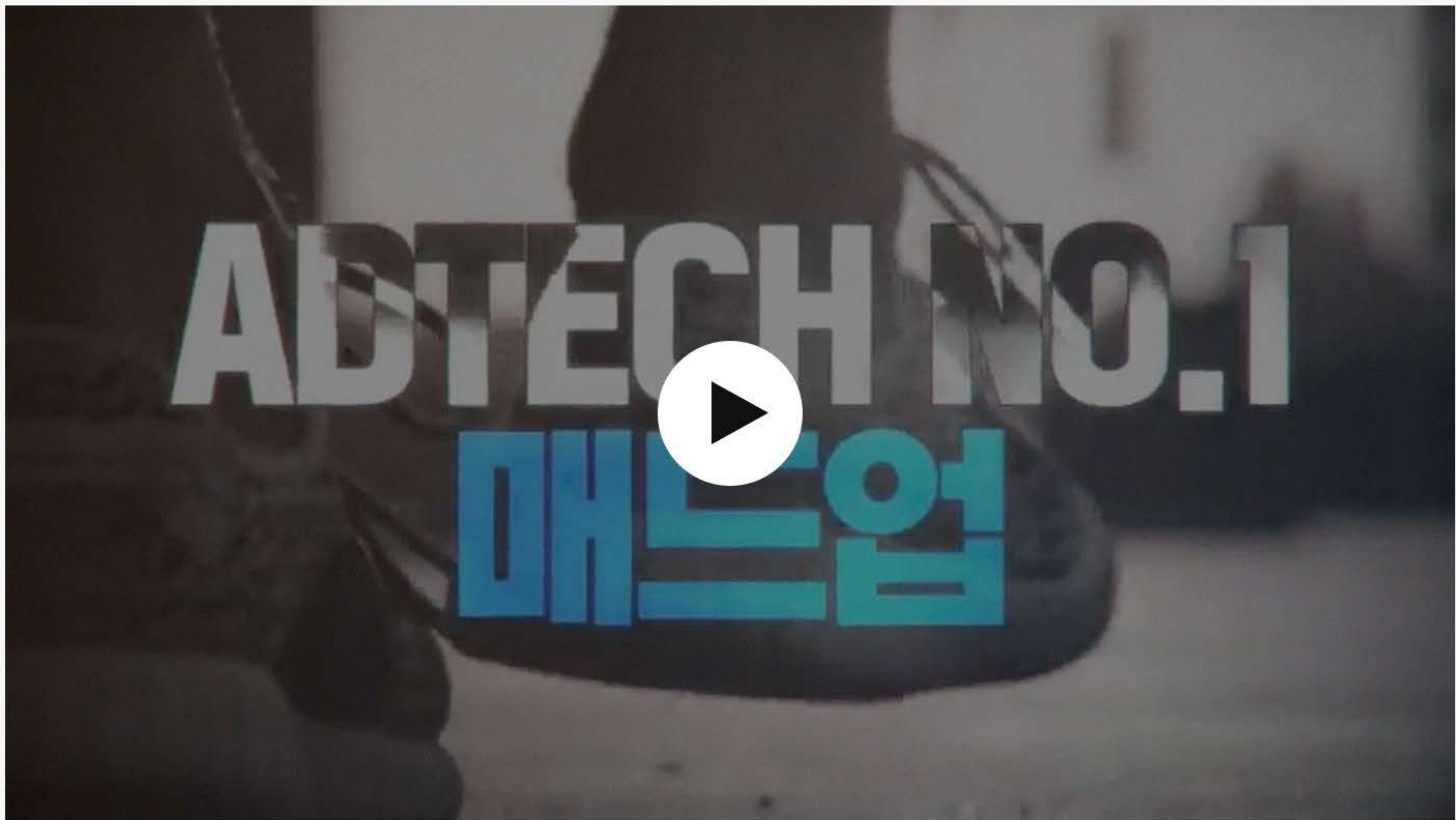


새로운 브랜드, 매체를 진행하더라도
매드업의 레퍼런스를 바탕으로 하는 크리에이티브
제작으로, 빠르게 성과를 낼 수 있었습니다.

성과 극대화를 위한 자체 기획 및 제작 프로세스

고객사의 주요 USP와 핵심 타겟의 성향을 매칭한 키 메시지를 발굴하고
매체별 최적화된 소재의 A/B 테스트를 통해 효율을 극대화 합니다





04.

Tech&Data 전문성

자체 솔루션 개발 전담팀을 통한 최상의 테크 지원

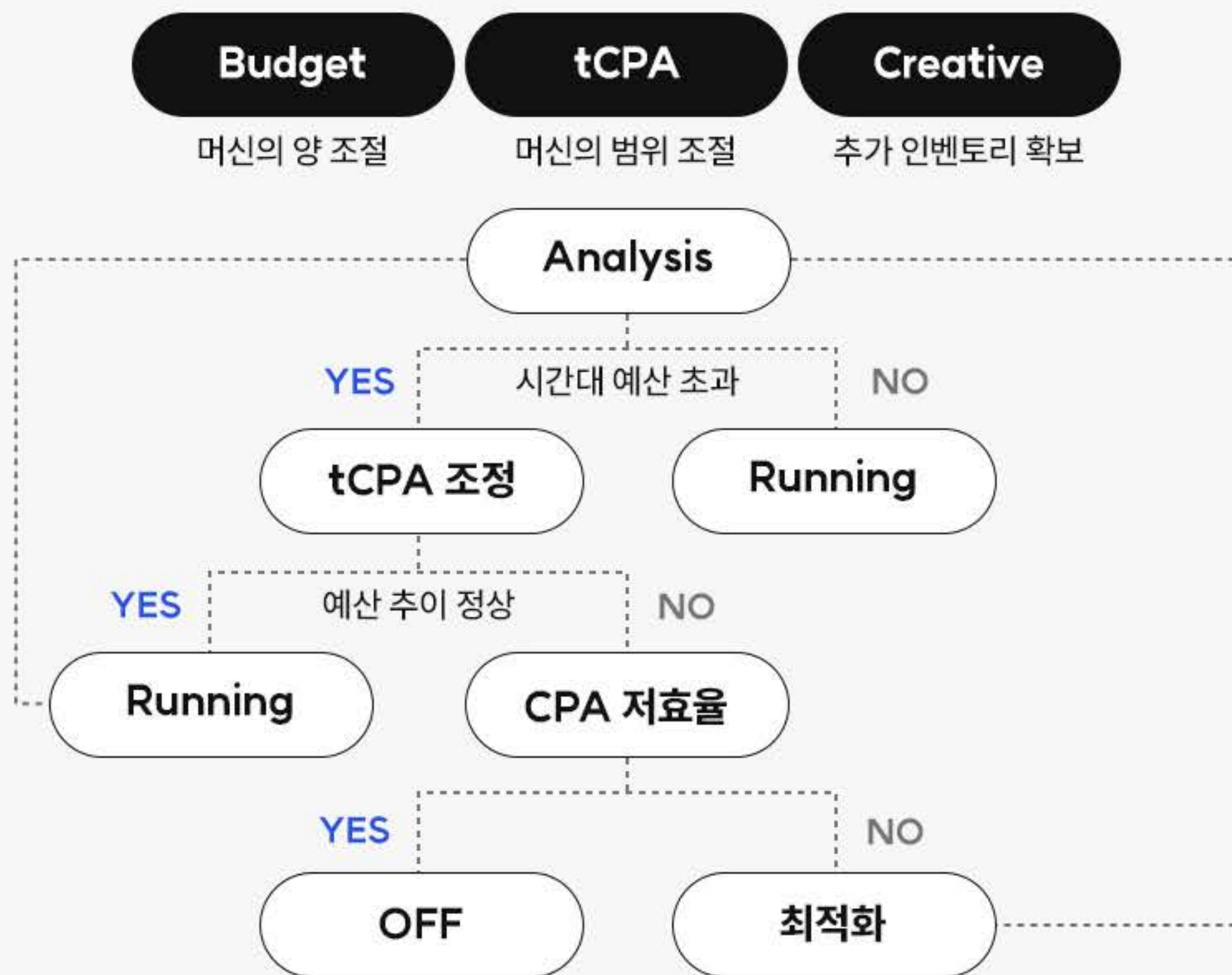
전체 인력의 40% 이상을 애드테크 인력으로 세팅,
광고 운영 및 분석 등 매드업만의 다양한 솔루션을 제공합니다



매드업만의 AI 솔루션으로 24시간 밀착 관리

인력의 개입이 어려웠던 영역까지
매드업만의 AI 솔루션으로 24시간 밀착 관리

[구글AC 최적화 알고리즘]



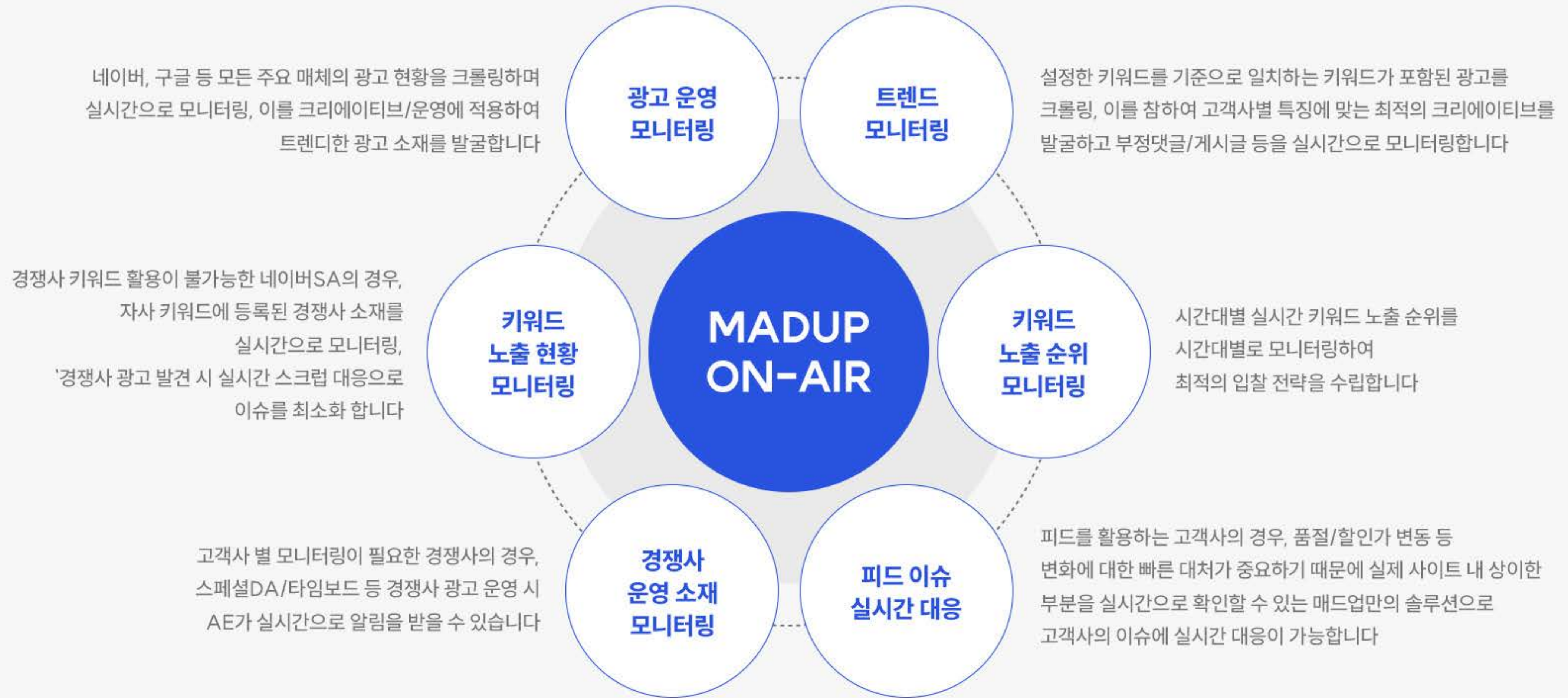
✔ 최대 성과 확보 ✔ 즉각적 대응 ✔ 안정적 운영 ✔ 광고 운영 ✔ 운영 API



*CPI 단가 개선율 (실제 집행 사례 기준)

실시간 이슈 대응이 가능한 매드업만의 ON-AIR 솔루션

모든 주요 매체의 자사 및 경쟁사 운영을 실시간 모니터링하여
최선의 운영 전략을 도모합니다



내부 전담 솔루션으로
24시간 빈틈없는 운영 관리

매체에서 제공되지 않거나 인력이 수행할 수 없는 영역은
내부 전담 솔루션으로 디테일하게 관리하여 운영 효율을 극대화합니다

광고 운영 자동화 및 리스크 관리			
솔루션	기능	솔루션	기능
소재별 예산 균등 소진	소재 TEST 진행 시 소재별 소진 예산 균등화	요일별 예산 설정 변경	요일별 설정 예산에 따라 00시에 일괄적으로 수정
소재 대량 생성/수정	대량의 소재를 한 번에 등록 또는 수정 가능	랜딩 페이지 점검	운영 소재의 데드링크/리다이렉션 여부 확인
예산 소진율 조정	미소진 또는 과소진을 방지하도록 입찰가 자동 조정	광고 ON/OFF 스케줄링	프로모션 일정에 맞춰 광고 라이브 일정 컨트롤



고객사의 성장에 반드시 필요한 Data Advisor

트래킹 환경 및 픽셀&SDK 점검, 피드 및 솔루션 커스터마이징 등
미디어 플래닝이나 운영을 넘어 고객사의 데이터 전 과정을 촘촘하게 케어합니다

데이터 구조 컨설팅

MADUP



제품 자산 컨설팅

제품 이미지를 그대로 사용하지 않고,
피드 내 정보를 조합하여 커스텀한 크리에이티브 구성 가능



차별화·시각화된 데이터 분석 결과를 실시간으로 제공하여
빠른 확인과 신속한 의사결정으로 퍼포먼스 마케팅 성과를 극대화합니다

총 1-2개월 소요



캠페인 별 KPI 고려 주요 데이터 지표 선정

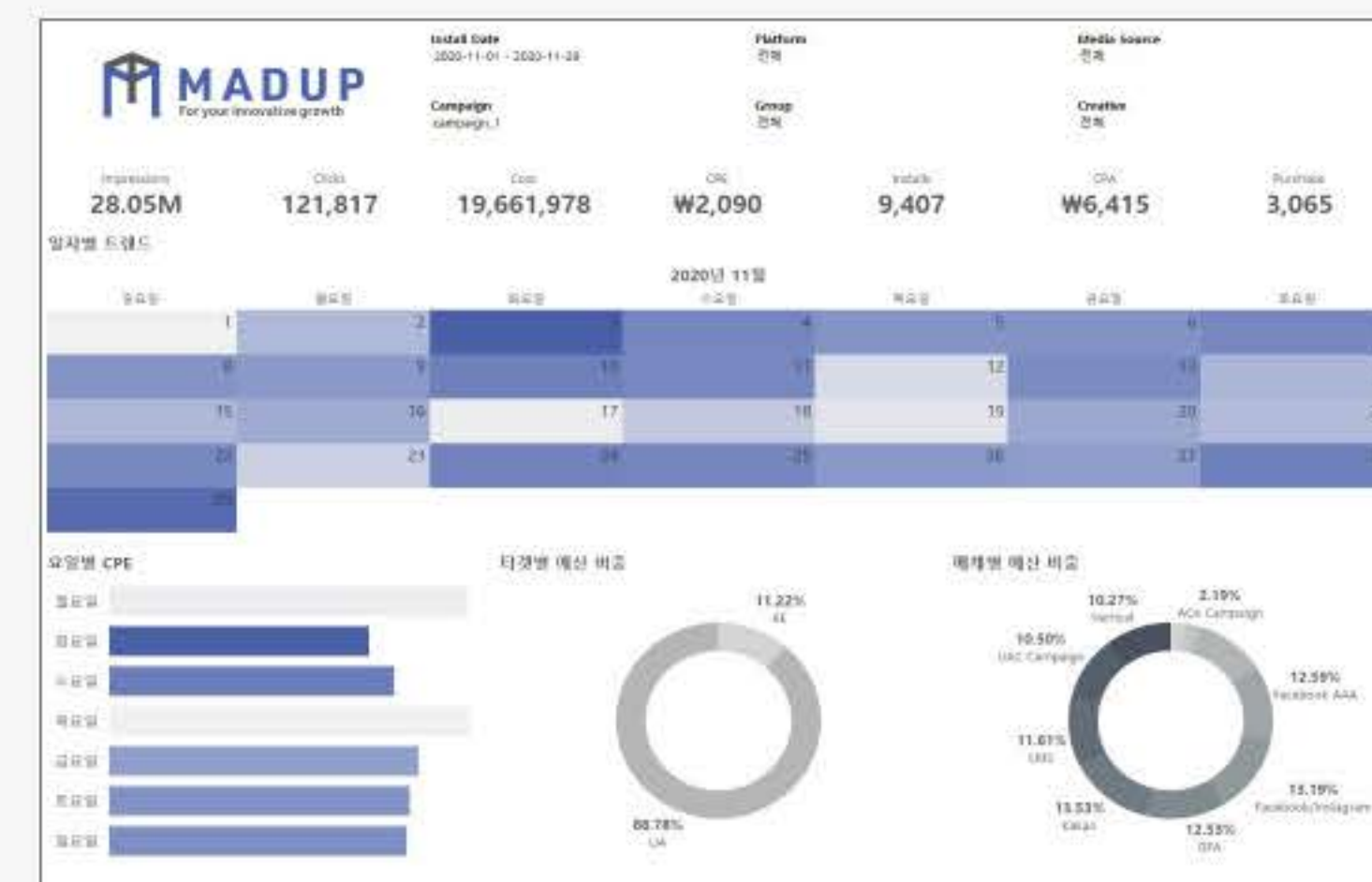
데이터 수집 구조 및 트래킹 규약 협의

협약 내용 기반 리포트 자동화 시스템 구축

대시보드를 통한
시각화된 데이터 제공

[데이터 시각화]

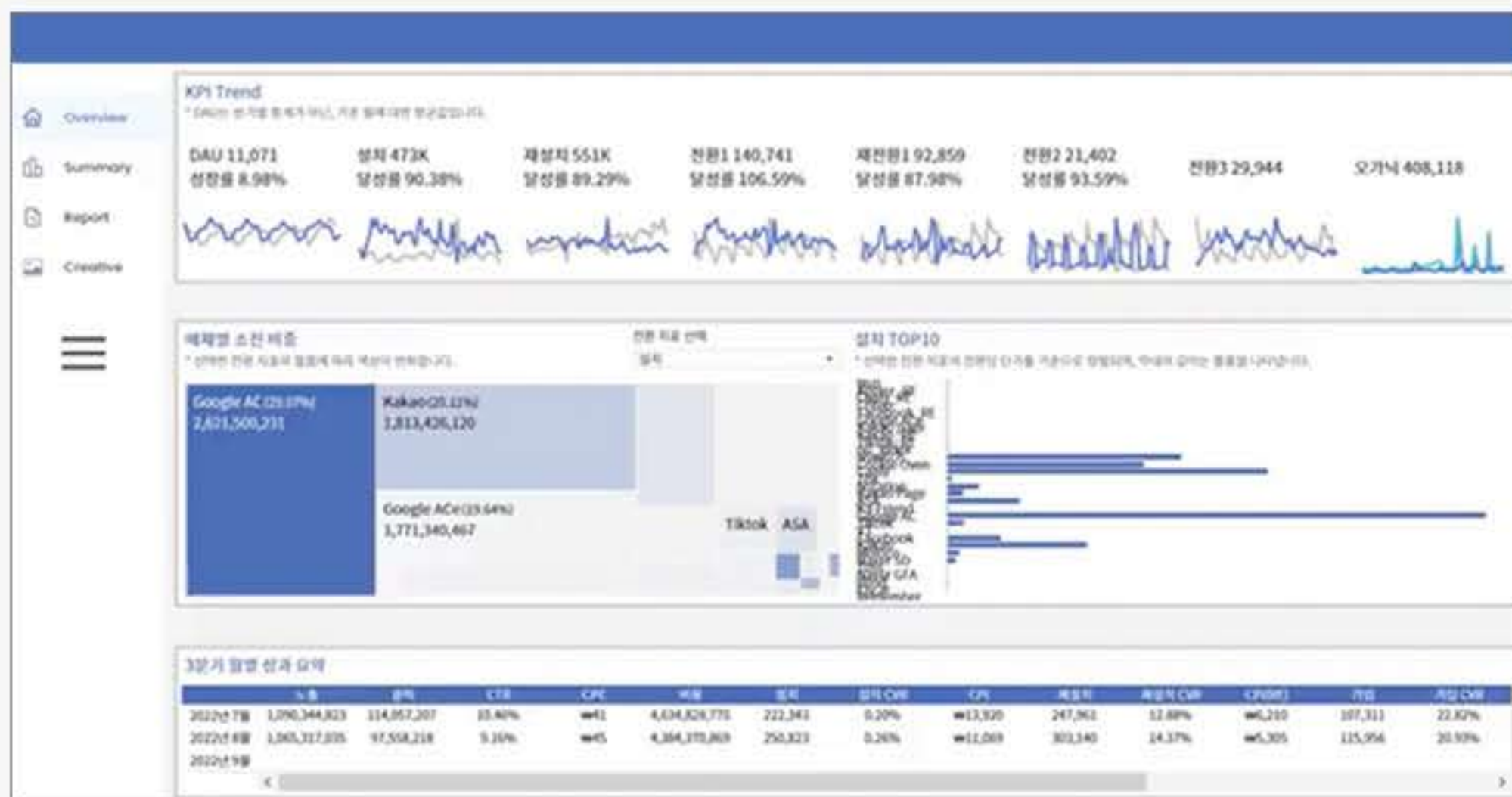
신속하고 정확한 커뮤니케이션으로 빠른 의사 결정 가능
DATA 제공 범위 확장으로 KPI 달성을 위한 인사이트 발굴



환경 요소 및 트렌드를 감안한 대시보드 커스터마이징

크리에이티브, 액티브 유저 리포트 등 고객의 니즈에 맞춘
대시보드를 구축하여 제공합니다

[대시보드 구축 샘플]



다년간 축적된 매드업만의 데이터 컨설팅 레퍼런스

매드업에 축적된 그간의 데이터 노하우를 바탕으로
비즈니스 성장을 위한 최적의 전략을 제시합니다



다년간 축적된 레퍼런스를 통해 제공하는 전문화된 데이터 분석 전략,
운영 및 분석 데이터를 한 눈에 볼 수 있는 시각화까지
고객사의 성장을 위해 데이터 전 영역에 있어서 매드업만의 차별화된 DATA&TECH 과정을 제공합니다

급변하는 디지털 마케팅 환경 대응을 위한 발빠른 예측모델 개발

애플의 개인정보 보호정책에 따른 성과 추적 제한,
이에 새로운 성과 측정 모델링을 적용하여 개인정보 보호 시대에 적합한 디지털 마케팅을 수행합니다

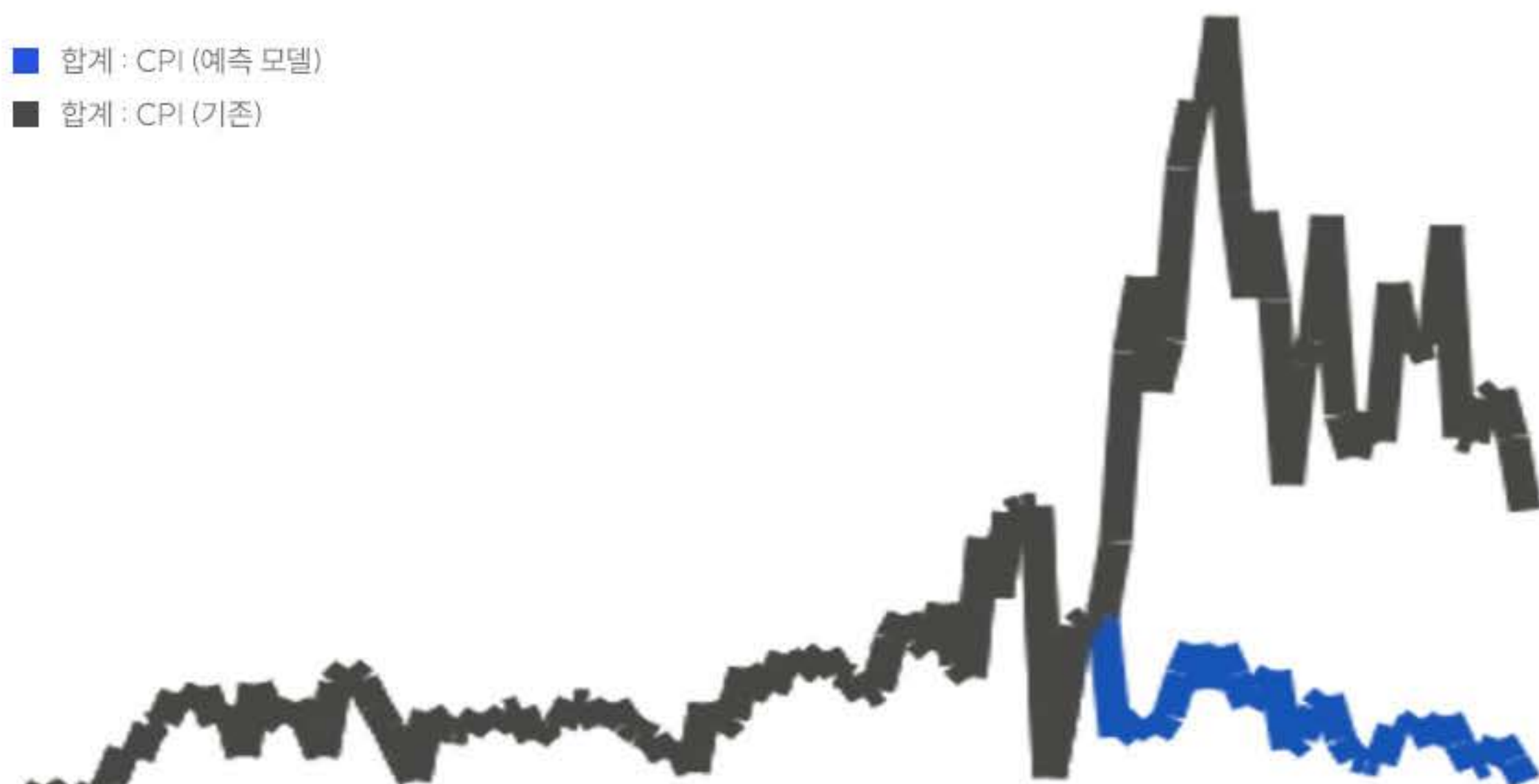
설치 예측모델 로직



ATT 동의비율과, 시계열 모델
활용함으로써 오가닉 중
Facebook으로 인한 설치수 예측

매드업 자체 예측모델 적용 결과

■ 합계 : CPI (예측 모델)
■ 합계 : CPI (기존)



예측모델 적용 후
CPI **30%** 효율 개선

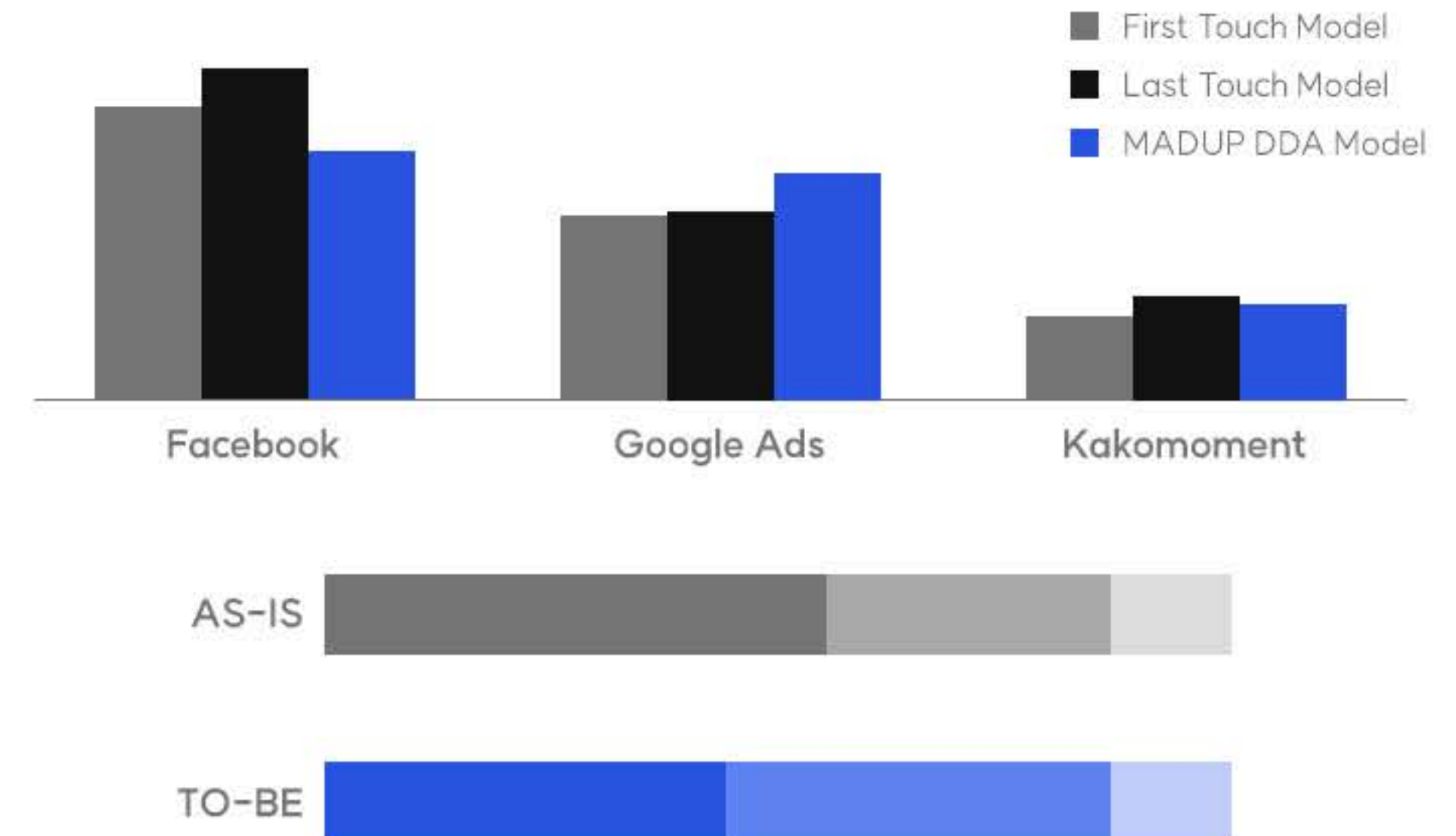
전통적 기여 모델의 한계를 보완한 *마르코프 체인 예측모델을 도입

First & Last Touch 기준으로 100%의 기여를 가져가는 전통적 모델의 한계를 보완하기 위해
유저의 Web-App 활동 데이터를 통합 분석하여 각 매체별 기여도를 재분배하고 예산을 배정,
저평가된 매체에 숨은 기여도를 발굴하여 캠페인 전체 성과를 개선합니다

Markov Chain 예측 모델



기여모델 적용 후 매체 비중 변화



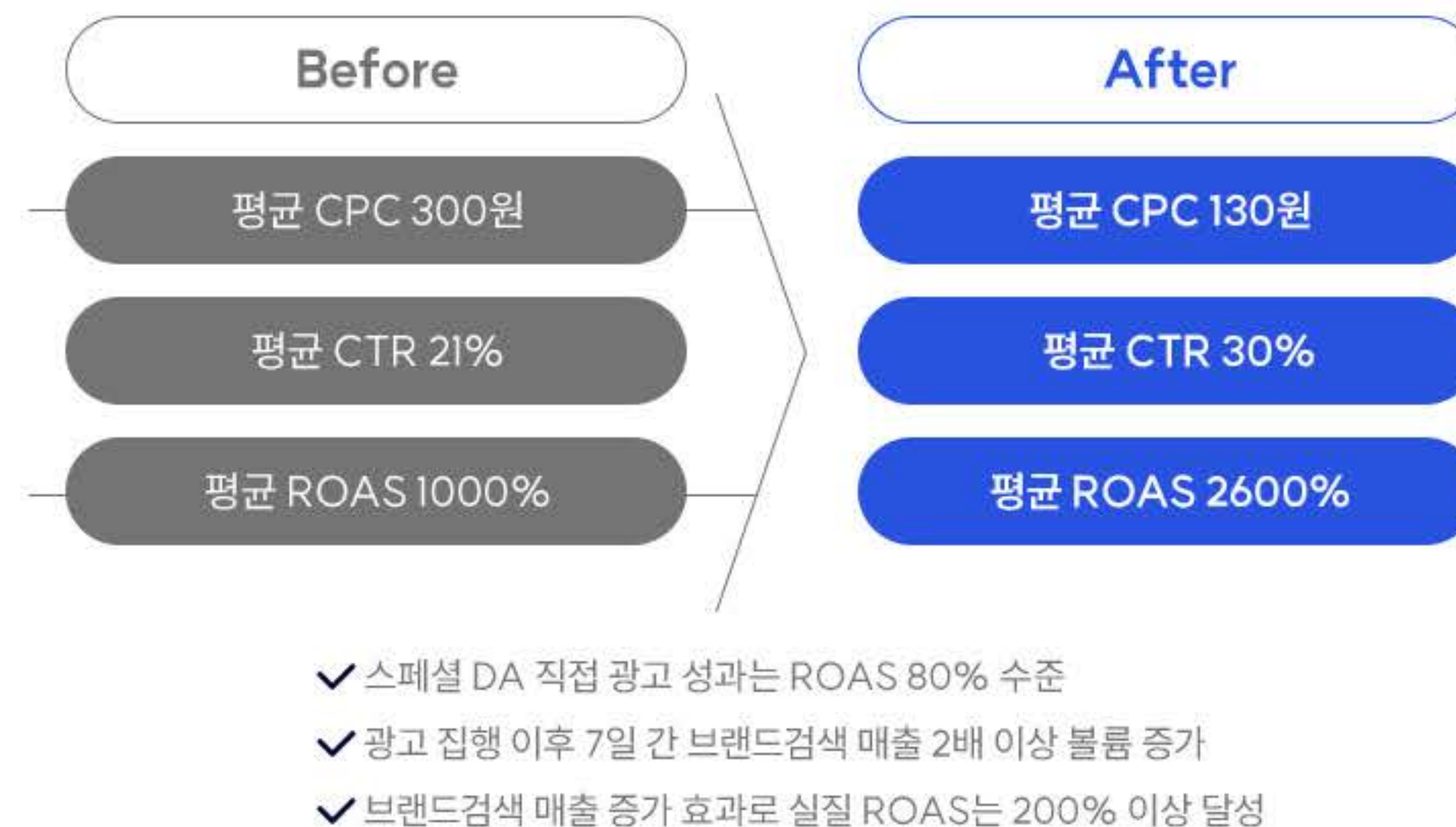
Paid-Organic 매체간의 장기적 시너지 관점에서 실질적 효과성 검증

직접적인 매출 효과를 기대하는 것이 아닌 매체들의 경우 (ex.네이버 스페셜 DA)
브랜드 인지도 개선과 장기적 오가닉 매출 확대 관점에서 지속적으로 운영하여 매출을 견인합니다

A커머스 스페셜 DA 집행 후 브랜드검색 매출 추이



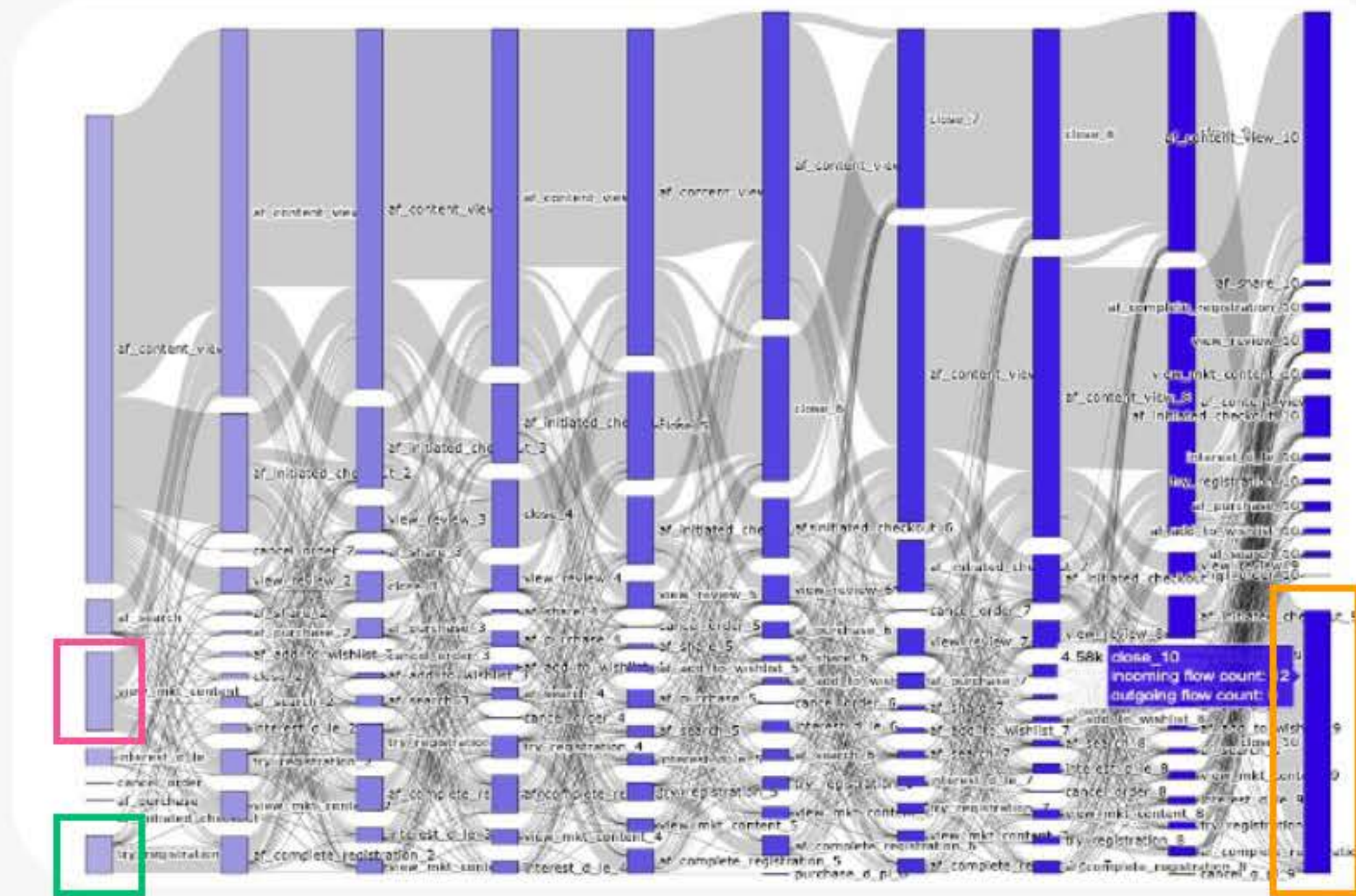
스페셜 DA 집행 전/후 브랜드 검색 효율 비교



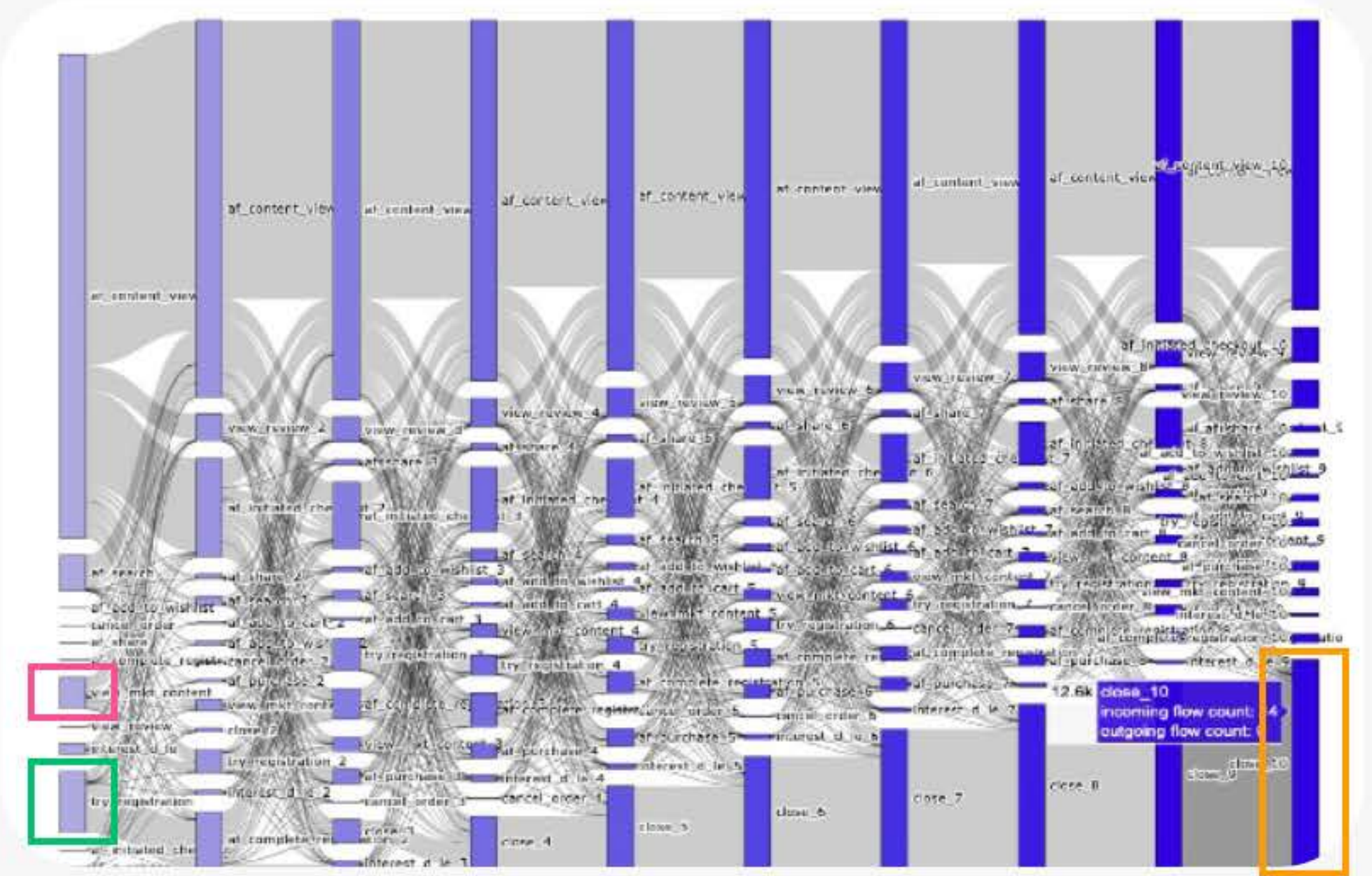
3rd Party 고객 이벤트 데이터 기반 Event Flow 분석을 통한 인사이트 도출

비수기와 성수기 구매자(AOS) Event Flow 분석 결과,
비수기에 A 이벤트를 통한 유입 비중이, 성수기는 B 이벤트를 통한 유입 비중이 상대적으로 높음
유저의 Event flow가 진행될 수록 비수기의 이탈률이 높게 발생
→ Event Flow 확인을 통해, 각 미디어에 활용할 전환 이벤트를 시기별로 다르게 설정하여 최종 CVR 증대

AOS 비수기 구매자 Event Flow



AOS 성수기 구매자 Event Flow



Thank You

Contact Us

T 1522-1060 20F, 4, Seocho-daero 74-gil,
F 02-6442-7239 Seocho-gu, Seoul,
E contact@madup.com Republic of Korea